



**DIPARTIMENTO 4 AREA DELLA COMPETENZA TECNICO-PROFESSIONALE
DTASR, SCIENZA E CULTURA DELL'ALIMENTAZIONE TRIENNIO**

DTASR

Certificazione delle competenze di base acquisite nell'assolvimento dell'obbligo d'istruzione: **Terzo Anno**

ASSE ECONOMICO (all. 1 D.M. n. 139/2007)

L'ATTIVITA' ECONOMICA

COMPETENZE	ABILITA'	LIVELLI		
		DI BASE	INTERMEDIO	AVANZATO
1. Riconoscere le componenti culturali, sociali ed economiche che caratterizzano il sistema produttivo 2. Comprendere numerosi aspetti della realtà operativa locale	<ul style="list-style-type: none"> • Comprendere e utilizzare la terminologia specifica per la descrizione dei concetti giuridici-economici studiati • Riconoscere le diverse fasi in cui si svolge l'attività economica • Distinguere i vari soggetti dell'attività economica e i loro ruoli • Distinguere le caratteristiche dei principali sistemi economici • Distinguere le entrate e le uscite 	<p>Lo studente, se guidato, è in grado di utilizzare la terminologia specifica per la descrizione dei concetti giuridici-economici studiati</p> <p>Se guidato è in grado di riconoscere le diverse fasi in cui si svolge l'attività economica e distingue, seppur con qualche</p>	<p>Lo studente si esprime con sufficiente chiarezza usando alcuni termini settoriali</p> <p>È in grado di riconoscere le diverse fasi in cui si svolge l'attività economica e distingue, se guidato, i soggetti dell'attività economica e i loro ruoli</p>	<p>Si esprime in modo complessivamente chiaro e corretto usando alcuni termini specifici settoriali.</p> <p>Sa riconoscere le diverse fasi in cui si svolge l'attività economica e distingue i soggetti dell'attività economica e i loro ruoli</p> <p>Individua autonomamente gli</p>

<p>e nazionale, anche attraverso la lettura di articoli tratti da riviste economiche di settore</p>	<p>nei conti dello Stato</p> <ul style="list-style-type: none"> • Comprendere lo scopo dei titoli pubblici 	<p>difficoltà, i soggetti dell'attività economica e i loro ruoli</p> <p>Individua gli aspetti essenziali dei principali sistemi economici distinguendo, se guidato, le entrate e le uscite nei conti dello Stato</p> <p>Se guidato individua gli aspetti essenziali dei titoli pubblici</p>	<p>Individua gli aspetti essenziali dei principali sistemi economici distinguendo le entrate e le uscite nei conti dello Stato</p> <p>Individua gli aspetti essenziali dei titoli pubblici</p>	<p>aspetti essenziali dei principali sistemi economici e sa distinguere le entrate e le uscite nei conti dello Stato</p> <p>Individua lo scopo dei titoli pubblici</p>
---	---	---	--	--

L'IMPRESA

COMPETENZE	ABILITA'	LIVELLI		
		DI BASE	INTERMEDIO	AVANZATO
<p>1. Riconoscere nell'evoluzione del fenomeno turistico e nei processi di produzione dei servizi, le componenti economiche e tecnologiche che li caratterizzano, in riferimento ai diversi contesti, locali e globali</p> <p>2. Applicare le conoscenze relative alle varie forme giuridiche d'impresa nelle diverse situazioni dell'esperienza professionale</p> <p>3. Risolvere semplici problemi legati alla costituzione di una nuova impresa</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Comprendere e utilizzare il linguaggio giuridico nella produzione orale e scritta • Distinguere gli elementi caratteristici di un'impresa • Orientarsi nell'applicazione della procedura di avvio di una nuova impresa • Distinguere le diverse tipologie di impresa in base alla forma giuridica • Comprendere le problematiche connesse alle diverse forme di espansione e aggregazione tra imprese • 	<p>Lo studente se guidato:</p> <ul style="list-style-type: none"> • riconosce chi è l'imprenditore secondo il codice civile • individua gli elementi distintivi dell'impresa • individua quali sono i requisiti e le formalità per l'avvio dell'impresa • riconosce quali sono le società commerciali previste dal codice civile e le norme che le caratterizzano • riconosce le caratteristiche della domanda e dell'offerta turistica • individua le tipologie di impresa e le diverse condizioni di gestione • riconosce le principali forme di espansione aziendale e di aggregazione 	<p>Lo studente in modo autonomo:</p> <ul style="list-style-type: none"> • riconosce chi è l'imprenditore secondo il codice civile • individua gli elementi distintivi dell'impresa • individua quali sono i requisiti e le formalità per l'avvio dell'impresa • riconosce quali sono le società commerciali previste dal codice civile e le norme che le caratterizzano • riconosce le caratteristiche della domanda e dell'offerta turistica • individua le tipologie di impresa e le diverse condizioni di gestione • riconosce le principali forme di espansione aziendale e di aggregazione 	<p>Lo studente in modo autonomo e originale:</p> <ul style="list-style-type: none"> • riconosce chi è l'imprenditore secondo il codice civile • individua gli elementi distintivi dell'impresa • individua quali sono i requisiti e le formalità per l'avvio dell'impresa • riconosce quali sono le società commerciali previste dal codice civile e le norme che le caratterizzano • riconosce le caratteristiche della domanda e dell'offerta turistica • individua le tipologie di impresa e le diverse condizioni di gestione • riconosce le principali forme di espansione aziendale e di aggregazione

L'IMPRESA E I TERZI (banche, clienti e fornitori)

COMPETENZE	ABILITA'	LIVELLI		
		DI BASE	INTERMEDIO	AVANZATO
<p>1. Comprendere le diverse fasi del processo di produzione</p> <p>2. Saper intervenire, per la parte di propria competenza e con l'utilizzo di strumenti tecnologici, nella produzione della documentazione richiesta</p> <p>3. Applicare la normativa vigente che disciplina alcune fasi della produzione dei servizi turistici</p>	<ul style="list-style-type: none"> Distinguere le diverse funzioni delle banche e le operazioni di raccolta da quelle di impiego Applicare le formule per il calcolo dell'interesse Compilare fatture ricevute e fiscali con i relativi calcoli Effettuare i calcoli relativi all'IVA Riconoscere i diversi metodi di pagamento Compilare assegni e cambiali Utilizzare la terminologia specifica nella descrizione degli argomenti trattati 	<p>Lo studente se guidato:</p> <ul style="list-style-type: none"> Sa cosa sono le banche e quali sono le loro principali operazioni Riconosce l'interesse semplice e quali sono le formule per calcolarlo Sa riconoscere quali sono i fornitori e i clienti d'impresa Identifica quali contratti l'imprenditore conclude con i fornitori e i clienti per l'acquisto e la vendita di beni e servizi Riconosce quali sono i documenti che l'imprenditore deve emettere e ricevere Sa cos'è l'IVA e quali sono i presupposti per la sua applicazione Riconosce i principali mezzi di pagamento 	<p>Lo studente in autonomia:</p> <ul style="list-style-type: none"> Sa cosa sono le banche e quali sono le loro principali operazioni Riconosce l'interesse semplice e quali sono le formule per calcolarlo Sa riconoscere quali sono i fornitori e i clienti d'impresa Identifica quali contratti l'imprenditore conclude con i fornitori e i clienti per l'acquisto e la vendita di beni e servizi Riconosce quali sono i documenti che l'imprenditore deve emettere e ricevere Sa cos'è l'IVA e quali sono i presupposti per la sua applicazione Riconosce i principali mezzi di pagamento 	<p>Lo studente in modo autonomo e consapevole:</p> <ul style="list-style-type: none"> Sa cosa sono le banche e quali sono le loro principali operazioni Riconosce l'interesse semplice e quali sono le formule per calcolarlo Sa riconoscere quali sono i fornitori e i clienti d'impresa Identifica quali contratti l'imprenditore conclude con i fornitori e i clienti per l'acquisto e la vendita di beni e servizi Riconosce quali sono i documenti che l'imprenditore deve emettere e ricevere Sa cos'è l'IVA e quali sono i presupposti per la sua applicazione Riconosce i principali mezzi di pagamento

I LIVELLI DELLE COMPETENZE

DI BASE	INTERMEDIO	AVANZATO
Lo studente svolge compiti semplici in situazioni note, mostrando di possedere conoscenze ed abilità essenziali e di saper applicare regole e procedure fondamentali.	Lo studente svolge compiti e risolve problemi complessi in situazioni note, compie scelte consapevoli, mostrando di saper utilizzare le conoscenze e le abilità acquisite.	Lo studente svolge compiti e problemi complessi in situazioni anche non note, mostrando padronanza nell'uso delle conoscenze e delle abilità. Sa proporre e sostenere le proprie opinioni e assumere autonomamente decisioni consapevoli.

Certificazione delle competenze di base acquisite nell'assolvimento dell'obbligo d'istruzione: **Quarto Anno**

ASSE ECONOMICO (all. 1 D.M. n. 139/2007)

LE RISORSE UMANE

COMPETENZE	ABILITA'	LIVELLI		
		DI BASE	INTERMEDIO	AVANZATO
<p>3. Svolgere la propria attività operando in équipe, integrando le proprie competenze con altre figure professionali, al fine di erogare un servizio di qualità</p> <p>4. Scegliere le tipologie contrattuali più idonee e predisporre la struttura organizzativa di reparto</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Comprendere il valore del lavoro • Utilizzare la terminologia specifica per la descrizione dei concetti giuridici studiati • Distinguere le diverse tipologie di contratto di lavoro • Riconoscere i diritti e i doveri relativi al rapporto di lavoro • Riconoscere la struttura organizzativa dell'impresa turistica • Distinguere gli elementi della busta paga • Effettuare i calcoli della retribuzione lorda e netta 	<p>Lo studente se guidato:</p> <ul style="list-style-type: none"> • riconosce quali sono le principali norme che regolano i rapporti tra datore di lavoro e lavoratore • riconosce cos'è un contratto di lavoro • individua quali sono le varie tipologie di contratto di lavoro • riconosce come si organizza il lavoro in azienda • riconosce quali voci compongono la busta paga di un lavoratore 	<p>Lo studente in modo autonomo:</p> <ul style="list-style-type: none"> • riconosce quali sono le principali norme che regolano i rapporti tra datore di lavoro e lavoratore • riconosce cos'è un contratto di lavoro • individua quali sono le varie tipologie di contratto di lavoro • riconosce come si organizza il lavoro in azienda • riconosce quali voci compongono la busta paga di un lavoratore 	<p>Lo studente in modo autonomo e originale:</p> <ul style="list-style-type: none"> • riconosce quali sono le principali norme che regolano i rapporti tra datore di lavoro e lavoratore • riconosce cos'è un contratto di lavoro • individua quali sono le varie tipologie di contratto di lavoro • riconosce come si organizza il lavoro in azienda • riconosce quali voci compongono la busta paga di un lavoratore

LE RISORSE TECNICHE

COMPETENZE	ABILITA'	LIVELLI		
		DI BASE	INTERMEDIO	AVANZATO
<p>4. Riconoscere ed valutare le componenti patrimoniali che caratterizzano i processi di produzione dei servizi di accoglienza ed enogastronomia nelle diverse fasi di vita e nelle varie realtà aziendali</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Comprendere e utilizzare la terminologia specifica per la descrizione degli elementi del patrimonio • Riconoscere i diversi elementi del patrimonio in base alle loro caratteristiche • Distinguere gli elementi attivi e passivi del patrimonio • Compilare la Situazione patrimoniale con riferimento alle imprese turistiche • Calcolare il patrimonio netto dell'impresa • Effettuare calcoli per la valutare gli elementi del patrimonio 	<p>Lo studente se guidato:</p> <ul style="list-style-type: none"> • riconosce cosa s'intende per patrimonio d'impresa • individua gli elementi di cui è composto il patrimonio • individua come si classificano gli elementi del patrimonio • riconosce cos'è la Situazione patrimoniale • riconosce come si valutano gli elementi del patrimonio 	<p>Lo studente in modo autonomo:</p> <ul style="list-style-type: none"> • riconosce cosa s'intende per patrimonio d'impresa • individua gli elementi di cui è composto il patrimonio • individua come si classificano gli elementi del patrimonio • riconosce cos'è la Situazione patrimoniale • riconosce come si valutano gli elementi del patrimonio 	<p>Lo studente in modo autonomo e originale:</p> <ul style="list-style-type: none"> • riconosce cosa s'intende per patrimonio d'impresa • individua gli elementi di cui è composto il patrimonio • individua come si classificano gli elementi del patrimonio • riconosce cos'è la Situazione patrimoniale • riconosce come si valutano gli elementi del patrimonio

LE RISORSE FINANZIARIE

COMPETENZE	ABILITA'	LIVELLI		
		DI BASE	INTERMEDIO	AVANZATO
<p>4. Riconoscere e valutare le risorse finanziarie necessarie allo svolgimento dei processi di produzione dei servizi di accoglienza ed enogastronomia nelle varie realtà aziendali</p> <p>5. Individuare le risorse più idonee a soddisfare le diverse esigenze di nuovi investimenti</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Comprendere ed utilizzare la terminologia specifica per la descrizione dei concetti giuridico economici studiati • Riconoscere l'importanza della stima del fabbisogno finanziario d'impresa • Distinguere le fonti interne e le fonti esterne di finanziamento • Distinguere le caratteristiche delle varie tipologie di finanziamento • Scegliere le fonti più idonee in funzione dell'investimento da effettuare • Riconoscere le condizioni di equilibrio della struttura finanziaria di un'impresa 	<p>Lo studente se guidato:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sa cos'è la struttura finanziaria dell'impresa • Riconosce quali sono le fonti di impresa e le loro principali caratteristiche • Sa quali sono i criteri generali seguiti nella scelta tra le diverse fonti • Identifica le modalità con cui le imprese possono accedere al credito bancario • Riconosce i contratti atipici, leasing e factoring 	<p>Lo studente in modo autonomo:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sa cos'è la struttura finanziaria dell'impresa • Riconosce quali sono le fonti di impresa e le loro principali caratteristiche • Sa quali sono i criteri generali seguiti nella scelta tra le diverse fonti • Identifica le modalità con cui le imprese possono accedere al credito bancario • Riconosce i contratti atipici, leasing e factoring 	<p>Lo studente in modo autonomo e consapevole:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sa cos'è la struttura finanziaria dell'impresa • Riconosce quali sono le fonti di impresa e le loro principali caratteristiche • Sa quali sono i criteri generali seguiti nella scelta tra le diverse fonti • Identifica le modalità con cui le imprese possono accedere al credito bancario • Riconosce i contratti atipici, leasing e factoring

LA GESTIONE ECONOMICA ED AMMINISTRATIVA

COMPETENZE	ABILITA'	LIVELLI		
		DI BASE	INTERMEDIO	AVANZATO
<p>6. Riconoscere e distinguere le varie componenti negative e positive che contribuiscono alla formazione del risultato economico nell'ambito dei processi di produzione dei servizi di accoglienza ed enogastronomia nelle diverse realtà aziendali</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Distinguere le diverse fasi del ciclo produttivo • Riconoscere le varie operazioni aziendali classificandole come costi o ricavi in base ai diversi crediti • Calcolare il reddito di esercizio • Compilare la Situazione economica • Effettuare calcoli per la determinazione del costo complessivo di produzione • Calcolare il punto di pareggio • Costruire il diagramma di redditività • Applicare i principali metodi per il calcolo dei prezzi di vendita 	<p>Lo studente se guidato:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sa cos'è il ciclo produttivo dell'impresa e quali sono le sue fasi • Riconosce come si classificano i costi e ricavi di un'impresa turistica • Sa cos'è il reddito di esercizio e la Situazione economica • Identifica come si determina il costo di produzione • Riconosce cos'è il punto di pareggio • Sa quali sono i metodi per determinare i prezzi di vendita dei servizi turistici 	<p>Lo studente in modo autonomo:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sa cos'è il ciclo produttivo dell'impresa e quali sono le sue fasi • Riconosce come si classificano i costi e ricavi di un'impresa turistica • Sa cos'è il reddito di esercizio e la Situazione economica • Identifica come si determina il costo di produzione • Riconosce cos'è il punto di pareggio • Sa quali sono i metodi per determinare i prezzi di vendita dei servizi turistici 	<p>Lo studente in modo autonomo e consapevole:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sa cos'è il ciclo produttivo dell'impresa e quali sono le sue fasi • Riconosce come si classificano i costi e ricavi di un'impresa turistica • Sa cos'è il reddito di esercizio e la Situazione economica • Identifica come si determina il costo di produzione • Riconosce cos'è il punto di pareggio • Sa quali sono i metodi per determinare i prezzi di vendita dei servizi turistici

I LIVELLI DELLE COMPETENZE

DI BASE	INTERMEDIO	AVANZATO
<p>Lo studente svolge compiti semplici in situazioni note, mostrando di possedere conoscenze ed abilità essenziali e di saper applicare regole e procedure fondamentali.</p>	<p>Lo studente svolge compiti e risolve problemi complessi in situazioni note, compie scelte consapevoli, mostrando di saper utilizzare le conoscenze e le abilità acquisite.</p>	<p>Lo studente svolge compiti e problemi complessi in situazioni anche non note, mostrando padronanza nell'uso delle conoscenze e delle abilità. Sa proporre e sostenere le proprie opinioni e assumere autonomamente decisioni consapevoli.</p>

Certificazione delle competenze di base acquisite nell'assolvimento dell'obbligo d'istruzione: **Quinto Anno**

ASSE ECONOMICO (all. 1 D.M. n. 139/2007)

LA LEGISLAZIONE TURISTICA

COMPETENZE	ABILITA'	LIVELLI		
		DI BASE	INTERMEDIO	AVANZATO
<p>1. Padronanza della terminologia giuridica e comprensione delle norme che regolano la produzione della vasta gamma di servizi ristorativi.</p> <p>2. Riconoscere le norme da applicare nelle varie situazioni operative e di responsabilità: saper affrontare e risolvere problematiche inerenti la produzione del servizio, anche in collaborazione con le altre figure professionali.</p> <p>3. Intervenire in modo opportuno nelle situazioni di rischio per la salute e la sicurezza sul luogo di lavoro</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Comprendere il linguaggio giuridico utilizzandolo opportunamente nella produzione orale e scritta • Comprendere l'importanza e le modalità di svolgimento dei rapporti imprenditore/cliente • Saper applicare le norme riguardanti la tracciabilità e la conservazione dei prodotti • Riconoscere le situazioni di rischio per la salute nelle attività di laboratorio 	<p>Lo studente se guidato:</p> <ul style="list-style-type: none"> • riconosce lo statuto dell'imprenditore commerciale, le norme sulla sicurezza sul lavoro, la sicurezza alimentare; il sistema HACCP • riconosce i contratti tipici correlati, le responsabilità del ristoratore, le certificazioni alimentari e i marchi di qualità 	<p>Lo studente in modo autonomo:</p> <ul style="list-style-type: none"> • riconosce lo statuto dell'imprenditore commerciale, le norme sulla sicurezza sul lavoro, la sicurezza alimentare; il sistema HACCP • riconosce i contratti tipici correlati, le responsabilità del ristoratore, le certificazioni alimentari e i marchi di qualità 	<p>Lo studente in modo autonomo e originale:</p> <ul style="list-style-type: none"> • riconosce lo statuto dell'imprenditore commerciale, le norme sulla sicurezza sul lavoro, la sicurezza alimentare; il sistema HACCP • riconosce i contratti tipici correlati, le responsabilità del ristoratore, le certificazioni alimentari e i marchi di qualità

LA PROGRAMMAZIONE E IL BUDGET

COMPETENZE	ABILITA'	LIVELLI		
		DI BASE	INTERMEDIO	AVANZATO
<p>7. redigere un piano di fattibilità relativo alla progettazione di una piccola impresa ristorativa che punta sulla valorizzazione dei prodotti tipici del territorio.</p> <p>8. Rielaborare i report, al fine di individuare azioni correttive nel controllo di gestione</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Comprendere le problematiche da affrontare nello studio di fattibilità di una nuova impresa • Capacità di leggere i dati e descrivere i risultati ottenuti nei diversi settori aziendali, utilizzando procedure informatiche 	<p>Lo studente se guidato:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sa analizzare le fasi di elaborazione di un business plan • Riconosce la struttura e il contenuto del budget • Sa controllare il budget e valutare i risultati 	<p>Lo studente in modo autonomo:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sa analizzare le fasi di elaborazione di un business plan • Riconosce la struttura e il contenuto del budget • Sa controllare il budget e valutare i risultati 	<p>Lo studente in modo autonomo e consapevole:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sa analizzare le fasi di elaborazione di un business plan • Riconosce la struttura e il contenuto del budget • Sa controllare il budget e valutare i risultati

LE POLITICHE DI VENDITA NELLA RISTORAZIONE

COMPETENZE	ABILITA'	LIVELLI		
		DI BASE	INTERMEDIO	AVANZATO
<p>1. Organizzare la produzione e la vendita valorizzando le risorse del territorio e i prodotti tipici.</p> <p>2. Integrare le competenze professionali orientate al cliente con quelle linguistiche, utilizzando le tecniche di comunicazione per ottimizzare il servizio.</p> <p>3. Individuare le nuove tendenze di filiera valorizzando e promuovendo i prodotti tipici e le tradizioni locali.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Riconoscere l'evoluzione nel tempo del concetto di marketing. • Distinguere tra micromarketing e macromarketing. • Riconoscere l'importanza del marketing territoriale integrato. • Descrivere le diverse fasi di un piano di marketing. • Riconoscere gli obiettivi di marketing nelle diverse fasi del ciclo di vita del prodotto. • Distinguere le diverse 	<p>Lo studente se guidato:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Riconosce l'evoluzione nel tempo del concetto di marketing. • Riconosce l'importanza del marketing territoriale integrato • Sa descrivere le diverse fasi di un piano di marketing • E' in grado di riconoscere gli obiettivi di marketing nelle diverse fasi del processo di vita del prodotto 	<p>Lo studente in modo autonomo:</p> <p>ato:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Riconosce l'evoluzione nel tempo del concetto di marketing. • Riconosce l'importanza del marketing territoriale integrato • Sa descrivere le diverse fasi di un piano di marketing • E' in grado di riconoscere gli obiettivi di marketing 	<p>Lo studente in modo autonomo e consapevole:</p> <p>ato:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Riconosce l'evoluzione nel tempo del concetto di marketing. • Riconosce l'importanza del marketing territoriale integrato • Sa descrivere le diverse fasi di un piano di marketing • E' in grado di riconoscere gli obiettivi

<p>4. Adeguare la produzione e la vendita in relazione alla domanda dei mercati.</p>	<p>strategie di marketing, in particolare le forme di comunicazione.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Individuare il marketing-mix idoneo al raggiungimento di obiettivi specifici. • Esprimere i concetti con terminologia appropriata. 	<ul style="list-style-type: none"> • Sa applicare le diverse strategie di marketing attraverso gli strumenti più opportuni, con un'attenzione particolare alle forme di comunicazione. 	<p>nelle diverse fasi del processo di vita del prodotto</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sa applicare le diverse strategie di marketing attraverso gli strumenti più opportuni, con un'attenzione particolare alle forme di comunicazione. 	<p>di marketing nelle diverse fasi del processo di vita del prodotto</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sa applicare le diverse strategie di marketing attraverso gli strumenti più opportuni, con un'attenzione particolare alle forme di comunicazione.
---	--	---	---	--

LIVELLI DELLE COMPETENZE

DI BASE	INTERMEDIO	AVANZATO
<p>Lo studente svolge compiti semplici in situazioni note, mostrando di possedere conoscenze ed abilità essenziali e di saper applicare regole e procedure fondamentali.</p>	<p>Lo studente svolge compiti e risolve problemi complessi in situazioni note, compie scelte consapevoli, mostrando di saper utilizzare le conoscenze e le abilità acquisite.</p>	<p>Lo studente svolge compiti e problemi complessi in situazioni anche non note, mostrando padronanza nell'uso delle conoscenze e delle abilità. Sa proporre e sostenere le proprie opinioni e assumere autonomamente decisioni consapevoli.</p>



**Griglia valutazione
Economia Generica**

